

Autor: KATHARINA HAMACHER
Seite: 27
Rubrik: LO
Ausgabe: Kölner Stadt-Anzeiger Köln, Hauptausgabe
Gattung: Tageszeitung

Jahrgang: 2016
Nummer: 0
Auflage: 160.527 (gedruckt) 144.021 (verkauft)
 147.315 (verbreitet)
Reichweite: 0,52 (in Mio.)



Harald Kaster und Tobias Schulze, Standortleiter von Sotheby's International Realty in Köln

Foto: Goyert

Die Luxus-Makler

IMMOBILIEN Sotheby's Realty, Tochter des Londoner Auktionshauses, eröffnet Kölner Filiale

VON KATHARINA HAMACHER

Der großzügige Büroraum ist lichtdurchflutet, in den riesigen Fensterfronten präsentieren beleuchtete Displays Luxusimmobilien aus Köln und der Region. An der Kreuzgasse zwischen Opernbaustelle und dem noch verhangenen Ladenlokal, wo in wenigen Wochen eine große Filiale der Modekette Zara eröffnen soll, wirkt das neue Beratungsbüro von Sotheby's International Realty noch etwas deplatziert. Das soll sich spätestens mit der Fertigstellung der Oper ändern, versichern die beiden Standortleiter Harald Kaster und Tobias Schulze: „Wir sind sehr glücklich über die hervorragende Lage der ersten Sotheby's-Filiale in Köln.“ Fast ein Jahr lang haben die Immobilienexperten nach einem geeigneten Standort gesucht, bevor sie mit der ehemaligen Dependence der Dresdner Bank an der Kreuzgasse 2-4 fündig geworden sind.

Zunächst musste ein Gutachter aus dem Londoner Hauptsitz des weltweit tätigen Unternehmens für die Vermittlung von Luxusimmobilien nach Köln reisen, um die neue Filiale zu begutachten. Vom exakten Blauton über die richtige Schriftart muss die einheitliche Erscheinung der Luxusmarke in allen 760 Büros weltweit übereinstimmen. Seit Anfang des Jahres

hat die erste Niederlassung in Köln geöffnet, insgesamt zehn Filialen gibt es in Deutschland. Das Kölner Beratungsbüro ist eine der größten. Die Entscheidung für den neuen Standort sei vor allem der steigenden Attraktivität des Kölner Immobilienmarkts geschuldet, sagt Tobias Schulze: „Der Zuzug in die viertgrößte Stadt Deutsch-

lands ist groß, der Bedarf wächst. Die Kunden suchen Eigentum, Investoren zeigen zunehmend Interesse an Kölner Immobilien.“

Den typischen Kölner Kunden gebe es dabei nicht, sagt Harald Kaster. Von der gehobenen Studentenwohnung bis zur Luxusvilla sei alles dabei. Manche legen Wert auf Rheinblick, andere auf ein gro-

ßes Grundstück. Viele möchten eine luxuriöse Ausstattung auf höchstem Niveau, andere gut erhaltenen Stuck an der Decke ihres Altbaus. „Uns erreichen Anfragen aus der ganzen Welt“, sagt Kaster, „von Menschen, die es beruflich nach Köln zieht und solchen, die nach Jahren zurückkehren.“

So wie eine Familie aus England, die nach fast 20 Jahren zurück in die alte Heimat möchte. Über die Website des Unternehmens hat sie sich zwei interessante Objekte ausgesucht: Nummer Eins ist ein luxuriöses Anwesen in Marienburg, bei dem der prominente Besitzer der 240 Quadratmeter höchsten Wert auf eine noble Ausstattung legte. Die zweite Immobilie mit 400 Quadratmetern Wohnfläche erstreckt sich auf einem riesigen Grundstück in Müngersdorf. „Am Nachmittag fliegen die Kunden aus England ein, um sich die beiden Objekte anzuschauen“, sagt Schulze. Mit einem Kaufpreis von jeweils mehr als zwei Millionen Euro sind die beiden Villen selbst für den Kölner Markt außergewöhnlich kostspielig. „Wir vertreiben aber nicht nur Millionenobjekte“, versichert Kaster. „Für uns muss eine Immobilie etwas Besonderes haben, ein Alleinstellungsmerkmal.“ Das könne auch eine Dreizimmerwohnung in Sülz mit einer schönen Dachterrasse für 400 000 bis 600 000 Euro sein.



Die Filiale von Sotheby's International Realty an der Kreuzgasse

Londoner Traditionsunternehmen

Die Marke Sotheby's International Realty wurde 1976 von dem Londoner Traditionsunternehmen Sotheby's gegründet. Das renommierte Auktionshaus ist seit der Mitte des 18. Jahrhunderts auf Kunst, Schmuck und wertvolle Möbel spezialisiert. Bei Sothe-

by's International Realty hingegen gibt es keine Versteigerungen. Die hochwertigen Immobilien werden zu einem Preis angeboten, der zuvor auf Grundlage einer umfassenden Bewertung des Unternehmens ermittelt worden ist. (kah)